

## درس: کارگاه کارآفرینی و تولید

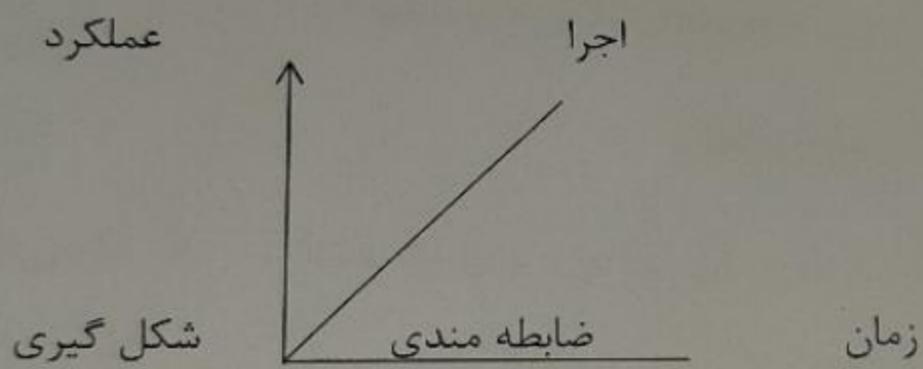
### ترم اول جلسه ۱ و ۲

- ۱- تعریف تیم: تیم تعداد محدودی از افراد با مهارت های مختلف برای دستیابی به هدف مشترک نسب به یکدیگر تشکیل شده اند.
- ۲- نکات مهم کار تیمی: ارتباط متقابل - هدف مشترک - حضور حداقل دو نفر
- ۳- مراحل تشکیل تیم: تشکیل - طوفان - ضابطه مندی - اجراء - اختتامیه
- ۴- ویژگی های راهنمای تیم: آینده نگر - داشتن قابلیت های علمی - برقرار کننده تعامل بین افراد دارای صلاحیت اخلاقی - دارای اقتدار
- ۵- تفاوت تیم و گروه: اعضای تیم مشارکت فعالانه ای با یکدیگر دارند ولی در گروه تنها رابطه افراد را راهنمای گروه است.
- ۶- تفاوت باز در تیم و گروه:  
در تیم مشارکت فردی و جمعی: در گروه مشارکت فردی  
در تیم نتایج به صورت تیمی: در گروه نتایج فردی
- ۷- عوامل موثر در موفقیت تیم: هدف گذاری - راهنمای تیم - انتخاب افراد - اعتماد متقابل - سخت کوشی و پشتکار - مشارکت و همکاری - انعطاف پذیری - نظم - تعهد
- ۸- بوم تیمی: ابزاری است حرفه ای برای داشتن تیمی شاد - بدون فشار روانی و اثر بخش
- ۹- تقویت کار تیمی: برای تقویت کار تیمی باید موانع و محدودیت هایی را که تیم از دستیابی به اهداف خود باز می دارد را شناسایی و از بین برد.

۱۰- موانع کار تیمی: بی اعتمادی- نداشتن روابط صحیح- بی توجهی به اهداف تیم- متعهد نبودن به مسئولیت ها- متعهد نبودن به برنامه ها

۱۱- آیا اختلاف نظر در تیم باعث بحران می شود- بلی زیرا تیم را از مسیر اصلی منحرف نموده و از رسیدن به اهداف دور می کند.

۱۲- نمودار مراحل شکل گیری و توسعه تیم



## درس: کارگاه کارآفرینی و تولید

### ترم اول جلسه ۳ و ۴

- ۱- تعریف هدف گذاری: هدف گذاری به مثابه ترسیم جاده ای برای آینده است تلاشی ارزشمند است که معطوف به هدف می شود.
- ۲- ویژگیهای هدف گذاری: مشخص و روش - قابل اندازه گیری - قابل دستیابی - واقع بینانه - به موقع و دارای زمان مشخص
- ۳- تعریف هدف: نقطه ای است در ذهن است که با دستیابی به آن نقطه به موفقیت می رسیم.
- ۴- تعریف موفقیت: دستیابی به اهدافی که برای رسیدن به آن تلاش می نمایم.
- ۵- ابعاد موفقیت: بعد فردی موفقیت - بعد سازمانی موفقیت
- ۶- تعریف تصمیم گیری: فرآیندی است که از طریق آن می توان برای یک مسئله راه حل معینی انتخاب کرد.
- ۷- تعریف برنامه ریزی: ابزاری و فرآیندی است که به کمک آن می توان برای موفقیت در کارها از آن بهره جست.
- ۸- انواع برنامه ریزی: کوتاه مدت ..... میان مدت - دراز مدت
- ۹- تیپ های شخصیتی: بیانگر آن است که شما دارای چه ویژگیهای شخصیتی، مهارت و قابلیت هستید.
- ۱۰- مدل های تیپ شخصیتی: تسلط - تاثیر گذار - دارای ثبات - وظیفه شناس -
- ۱۱- ویژگیهای افراد دارای تسلط: بی پرده سخن می گویند - به سرعت حوصله شان سر می رود - علاقمند به ریسک هستند - سریع تصمیم می گیرند.
- ۱۲- ویژگیهای افراد تاثیر گذار: افرادی معاشرتی اند - به شکستن قوانین تمایل دارند - ارتباط با آنها لذت بخش است - افراد جدی نیستند.

## درس: کارگاه کارآفرینی و تولید

ترم اول جلسه ۵ و ۶

- ۱- ویژگیهای افراد دارای ثبات: کمال گرا هستند- برای منطقی بودن خود ارزش قائل اند- علاقمند به کار انفرادی در پروژه ها هستند- افرادی پرسش گرند.
- ۲- ویژگیهای افراد وظیفه شناس: افرادی آرام- شنونده خوب- عدالت محور- افرادی صبور
- ۳- تعریف کار: کار از جابجائی شیئی در مکان بوجود می آید.
- ۴- رابطه شغل و شاغل: شغل باید متناسب با ویژگیهای شخصی و مهارت های تخصصی شاغل باشد که در نتیجه کار انجام شده با کیفیت می باشد.
- ۵- ویژگی طراحی مسیر شغلی آینده: نگرش ها- علایق و گرایش ها- استعداد ها- مهارت ها ارزش ها و نیازها.
- ۶- نگرش، باور و مهارت های موفقیت را نام ببرید؟ اعتماد به نفس- استقامت- پشتکار- هوش عاطفی
- ۷- تعریف مهارت؟ مهارت به منزله اجزای ساختمانی شغل آینده ماست- یعنی توانایی انجام دادن کار در حد مطلوب را گویند.
- ۸- انواع مهارت ها: مهارت پایه- مهارت فکری- مهارت بین شخصی- کسب اطلاعات و فناوری
- ۹- تعریف استعداد: عبارت است از توانایی و میل طبیعی افراد به فعالیت خاصی است.
- ۱۰- تعریف حس: یعنی درک درست و صحیح اشیاء ابزار و وسایل پیرامون خود.
- ۱۱- انواع حس: لامسه- بویایی- چشایی- شنوایی- بینایی
- ۱۲- محدودیت: هرگاه حواس پنجگانه نتوانند کمکی در درک وسایل و پیرامون خود داشته باشیم را محدودیت گویند.
- ۱۳- کشف: هرگاه توانستیم محدودیت ایجاد شده را برطرف نمائیم به آن کشف گویند.

- ۱- روش موم: بهترین شیوه تعریف و باز تعریف مساله را روش موم گویند.
- ۲- عناصر روش موم: افزایشی - کاهششی - حفظ - تغییر
- ۳- کاربرد روش موم در کار: با استفاده از ابزار چهارگانه روش موم می تواند وضع موجود به وضع ایده ال تغییر داد.
- ۴- تعریف سیستم: به مجموعه ای اطلاق می شود که به طور منظم مشغول به فعالیت باشد.
- ۵- زیر سیستم: به مجموعه ای اطلاق می شود که از لحاظ شغلی و محتوی زیر سیستم قرار گرفته باشد.
- ۶- ابر سیستم: یعنی مجموعه ای بالاتر از سیستم و در اصل پدر سیستم می باشد.
- ۷- دسته بندی مسئله ها در کارآفرینی: مسائل ساده - مسائل دشوار - مسائل آشنا - مسائل ناآشنا - مسائل ابداعی - مسائل غیر ابداعی - مسائل خوش ساختاری - مسائل بد ساختاری
- ۸- تعریف کارکرد: به چیزهاییکه پاسخ دهنده نیاز انسان باشد کارکرد گویند.
- ۹- تعریف ایده آل: انجام شدن کار خود به خود و بدون هزینه بالا و با داشتن کیفیت بالا را گویند.
- ۱۰- محصول نهائی مغز: مغز انسان دارای دو محصول نهایی فکر و ایده است. که سمت چپ اطلاعات را دریافت و سمت راست مغز نیز به صورت شهودی ایده ارائه می دهد.
- ۱۱- انواع تفکر: انتقادی - تفکر خلاق - تفکر هم گرا
- ۱۲- تفکر انتقادی: تفکری است که در جست و جوی شواهد دلایل و مدارک برای قضاوت و نتیجه گیری است.

- ۱- تفکر هم گرا: زمانی که افراد پدیده ها و امور را با همان شکل که وجود دارد بپذیرند و راه حل قدیمی را در برابر یک مساله ارائه دهند از تفکر هم گرا استفاده می شود.
- ۲- تفکر خلاق: به توانایی تولید و خلق راه حل ها و اهداف جدید که از طریق ترکیب تغییر و کاربرد ایده های موجود تفکر خلاق گفته می شود.
- ۳- موانع تفکر خلاق: عوامل همیشگی - عوامل محیطی - عوامل ادراکی - عوامل انگیزشی
- ۴- تعریف خلاقیت: به معنای فراتر از چارچوب های موجود فکر کردن و خلق ایده ها و روش های روش های نو و جدید است.
- ۵- روش های توسعه خلاقیت: فردی - تیمی
- ۶- روش های تیمی توسعه خلاقیت: طوفان فکری - شکوفه نیلوفر آبی - شش کلاه تفکر
- ۷- روش های طوفان فکری: در این روش تیمی، اعضای تیم به ارائه راه حل هایی برای حل مساله ارائه می دهند.
- ۸- برای حل مساله به روش تیمی: ارائه اطلاعات - تعریف دقیق مساله - تولید ایده دسته بندی ایده و راه حل - بررسی مزایا و معایب آنها - ارائه بهترین راه حل
- ۹- توضیح روش شش کلاه تفکر: روشی است که در آن با استفاده از شش سبک فکری، موضوع یا مساله مورد بررسی قرار می گیرد.
- ۱۰- ویژگیهای شش کلاه تفکر: سفید (لوح سفید) قرمز (شهودی) سیاه (قاضی سخت گیر) زرد (تور آفتاب) سبز ارشد و باروری آبی (نماد آسمان)
- ۱۱- تعریف کارآفرین از نظر کلاسیک: یعنی خلق انرژی و ارزش علمی یک کارآفرینی است.

## درس: کارگاه کار آفرینی و تولید

ترم اول جلسه ۱۱ و ۱۲

- ۱- فرصت های کارآفرینانه: فرصت کارآفرینانه شرایط و موقعیت های هستند که در آن کالا و خدمات، مواد خام و روش های جدید می توانند معرفی شوند.
- ۲- منابع فرصت- رحمت الهی- مشکلات روزمره- یادگیری و تجربه قبلی مهارت کارآفرینی- گوش به زنگ بودن- آزمون و خطا- جرعه های ذهنی
- ۳- ایده پردازی: ایده یک طرح ذهنی است. ایده ساده ترین راه حلی است که انسان در برابر یک مسئله یا نیاز به آن فکر می کند.
- ۴- احتیاج: شرایطی است که انسان نیاز به تفکر و ایده پردازی دارد.
- ۵- روش های ایده یابی: توجه به زمینه های علایق تان- توجه به تجربیت یا کسب تجربه- ساختن ایده - الگوبرداری
- ۶- ارزیابی ایده ها: ایده ها را با توجه به نیاز یا مشکل مشتریان مورد ارزیابی قرار می دهند. تا ایده ارزشمند شناسایی شود.
- ۷- معیار سنجش ایده: خوب بودن- عملی شدن
- ۸- خوب بودن ایده چه هنگامی محقق می شود: مشتری برای آن وجود داشته باشد- مشتریان دارای توان مالی باشند- نسبت به محصولات مشابه رقابت پذیری داشته باشد.
- ۹- عملی شدن ایده به چه عوامل بستگی دارد: سرمایه گذاری مورد نیاز خیلی زیاد نباشد- نیاز به هزینه های زیاد نباشد- با امکانات موجود قابل اجرا باشد.
- ۱۰- مثلث موفقیت: انسان- طرح و ایده- امکانات
- ۱۱- عوامل موفقیت: تلاش- امکانات- ایده پردازی
- ۱۲- نوآوری: ابداع هر چیز جدید را نوآوری گویند.
- ۱۳- اختراع: هرگاه اهداف ذهنی تبدیل به عمل گردد به آنگاه اختراع صورت می گیرد.

۱- با توجه تعاریف موفقیت و عدم موفقیت دلایل داشتن موفقیت و نداشتن موفقیت را طبق صفحه ۲ کتاب بررسی نمایید.

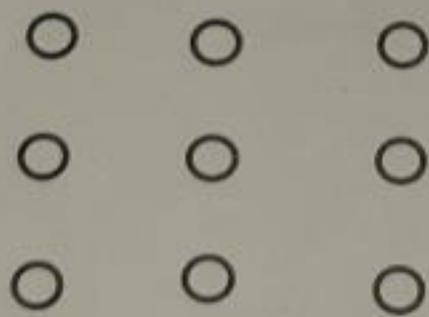
۲- فواید کار تیمی اثر بخش را بنویسید؟ (ص ۱۲ کتاب)

۳- در مورد اصلاح الگوی مصرف نظرتان را مکتوب نمایید؟ (ص ۱۵ کتاب)

۴- چگونه تهدیدها را به فرصت تبدیل نمائیم؟ (صفحه ۲۷ کتاب)

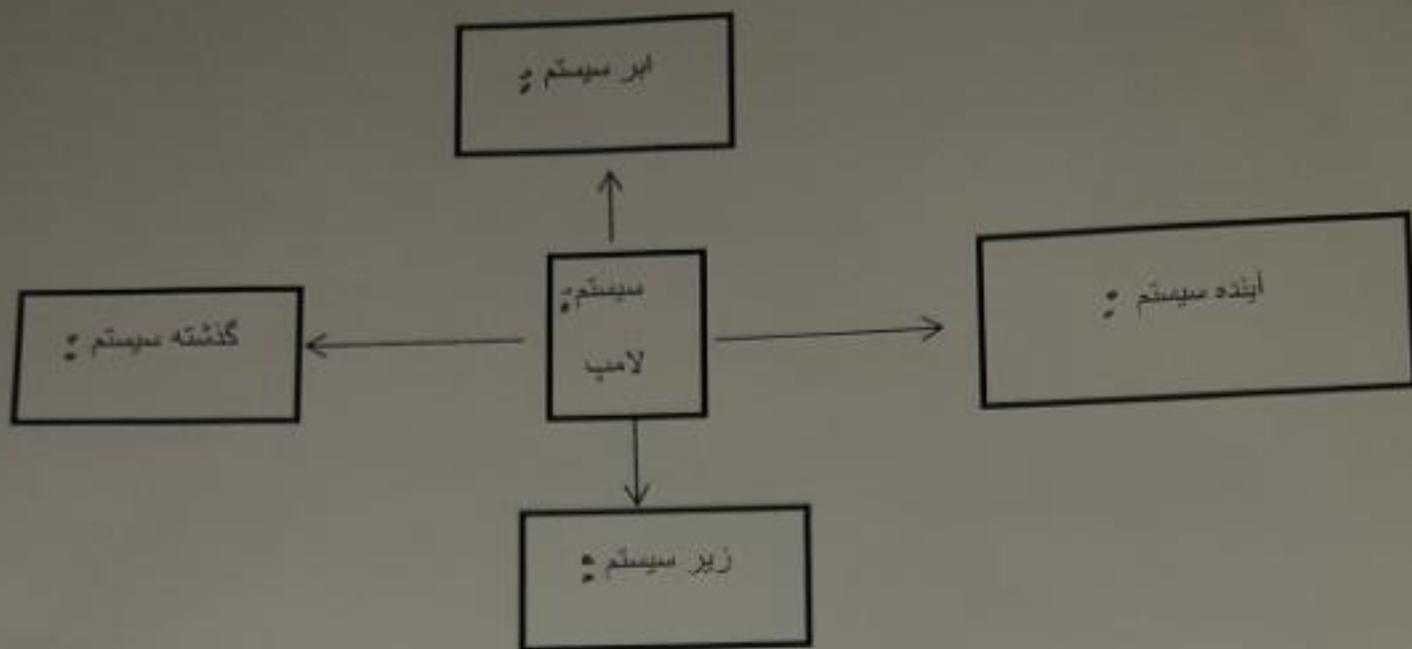
۵- چگونه می توان استعداد را اولویت بندی کرد (صفحه ۲۶ کتاب)

۶- در صفحه ۴۷ کتاب در خصوص تفکر خلاق: چگونه می تواند با استفاده از چهار خط راست ۹ نقطه را به هم وصل کرد به طوری که قلم از روی کاغذ برداشته نشود.



۷- در شکل مقابل اگر لامپ را به عنوان یک سیستم فرض نمائیم ابر سیستم و زیر سیستم و نیز گذشته

سیستم و آینده سیستم را در شکل مقابل بنویسید.



۸- فرصت هایی در کشور را که جنبه اقتصادی دارد برشمرید؟ (صفحه ۶ کتاب)

۹- در خصوص علایق تان پیرامون اشتغال زایی بنویسید. (صفحه ۶۲ کتاب)

۱۰- به نظر شما چه هنگامی است که اهداف ما محقق میگردد.

۱۱- با توجه به فعالیت های انجام شده تفکر هم و تفکر واگرا را مورد مقایسه قرار دهید. (صفحه ۵۰ کتاب)